

par [Marie-Noëlle Reyntjens](#)



## **Blogue** **QuébecTech** **chaque lundi**

lundi 1 novembre 2010 à 8H00

# **Extenway: une technologie québécoise dans les hôpitaux américains**

«Si le patient est plus divertit, moins demandeur et que sa famille peut accéder plus rapidement à son dossier médical, cela aura un effet positif global sur le fonctionnement des services de santé», déclare avec conviction Richard Laferrière, président du conseil d'administration de Solutions Extenway.



L'entreprise technologique dirigée par John McAllister et basée à Baie d'Urfé, dans la région de Montréal, fournit des terminaux de chevet au secteur hospitalier, qui permettent aux patients d'interagir avec le personnel médical mais également de poursuivre une partie de leurs activités quotidiennes. Ainsi, ils peuvent entre autres travailler comme s'ils étaient au bureau grâce à Internet et Microsoft Office ou encore se distraire en écoutant de la musique ou en regardant la télé.

Déjà présente sur le marché québécois - à l'Hôpital juif de réadaptation de Laval par exemple -, Extenway vient d'installer des terminaux dans un centre de traitement de chimiothérapie du Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, à New-York. Cette «percée sur le marché américain» devrait mener à d'autres contrats. Quoi qu'il en soit, M. Laferrière a «beaucoup d'espoir» quant à Sloan-Kettering, qui a l'intention d'ouvrir douze autres cliniques externes.

Extenway, qui proposait sa technologie depuis une dizaine d'années à l'industrie de l'hospitalité (hôtels, casinos, spas, etc.), a pris un nouveau virage il y a deux ans en rejoignant le marché de la santé.

Si au Québec, l'entreprise dispose d'un programme de 25 millions \$ pour installer son matériel sans frais pour les hôpitaux, aux États-Unis, Extenway profite d'un secteur de la santé généralement privé qui n'hésite pas à investir pour améliorer son offre aux patients. «Le Québec et les États-Unis sont des marchés très distincts et requièrent des approches différentes», indique M. Laferrière.

On peut supposer qu'Extenway voudra rester sur le marché américain. «Celui-ci représente plus d'1 million de lits», assure le président du conseil. L'entreprise, qui compte 19 employés dont 11 ingénieurs et qui est cotée à la Bourse de croissance TSX, prépare actuellement une soumission pour le gouvernement américain, qui souhaite moderniser les hôpitaux pour ses vétérans, soit 70 000 lits. Pour mettre toutes les chances de son côté, Extenway collabore sur place avec TrueComm, une filiale de l'entreprise de télécommunications américaine Verizon.

par Marie-Noëlle Reyntjens